

Правила маркетинговых коммуникаций АО «ПравоТех»

1. Общие сведения

- 1.1. Настоящие Правила маркетинговых коммуникаций (далее – Правила) определяют условия и порядок осуществления АО «ПравоТех» (далее – Компания) сообщений рекламного и информационного характера.
- 1.2. Компания является владельцем интернет-ресурса (сайта), используемого Пользователем (далее – Сайт).

2. Условия проведения маркетинговых коммуникаций

- 2.1. Соглашаясь на получение рекламных и информационных сообщений, Пользователь Сайта выражает свое согласие (далее – Согласие) на получение от Компании по **адресу электронной почты и номеру телефона**, указанным Пользователем Сайта при регистрации на нем, информационных сообщений (в текстовой, графической, звуковой форме или в их сочетании), носящих новостной и/или рекламный характер и связанных с деятельностью Компании, а также с продуктами и услугами Компании (далее – Сообщения).
- 2.2. Компания исходит из того, что предоставление согласия на получение Сообщений осуществляется непосредственно Пользователем Сайта, а также что адрес электронной почты, указанный Пользователем Сайта при предоставлении Согласия, является корректным и принадлежит Пользователю Сайта. Ответственность за правомерность предоставления данных при подписке на рассылку и их достоверность несет исключительно Пользователь.
- 2.3. Пользователь вправе в любое время отказаться от получения Сообщений путем перехода по соответствующей ссылке, содержащейся в информационном сообщении, или путем обращения в службу технической поддержки Сайта.

3. Заключительные положения

- 3.1. Правила действует в отношении указанных в них отношений до их изменения, отмены, или отказа Пользователя от получения рекламных и информационных сообщений.
- 3.2. Правила могут быть изменены Компанией без специального уведомления путем размещения по тому же адресу новой редакции Правил, которая вступает в силу с момента ее размещения в сети Интернет.
- 3.3. В своих взаимоотношениях стороны руководствуются настоящим соглашением и Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».