

Вводные по делу

Работник

Румянцев Олег Викторович — SMM/маркетолог по коммуникациям в ООО «Оверлис» с 2023 года. Дистанционный работник. Отвечает за коммуникацию с клиентами и подписчиками, представляет бренд работодателя.

Работодатель

ООО «Оверлис» — крупное агентство недвижимости, которое сопровождает клиентов на всех этапах сделок с недвижимостью. У компании большой популярный блог на медиаплощадках.

Обязанности работника

Согласно трудовому договору и должностной инструкции Олег должен:

- реализовывать маркетинговую стратегию;
- представлять компанию в социальных сетях и на мероприятиях;
- соблюдать локальные нормативные акты компании (в том числе кодекс этики, положение о поведении работников в социальных сетях, правила трудового распорядка, положение о дистанционной работе);
- корректно общаться с клиентами;
- соблюдать требования информационной безопасности.

Кодекс этики компании запрещает:

- грубое и оскорбительное общение;
- действия, способные причинить вред репутации работодателя.

Правила распространяются на рабочие коммуникации, а также на коммуникации, связанные с брендом компании.

Олег ознакомлен с кодексом этики, правилами внутреннего трудового распорядка, с положением о дистанционной работе, с должностной инструкцией через ЭДО. Дата ознакомления зафиксирована.

Обстоятельства первого раунда

Румянцев Олег Викторович работает SMM-специалистом в крупной компании — ООО «Оверлис». Работает дистанционно, ведет коммуникации с клиентами и представляет бренд работодателя.

В своем блоге он публикует пост, в котором очень нелестно отзывается о клиентах компании. Руководитель счел это нарушением кодекса этики, запросил письменные объяснения и вынес дисциплинарное взыскание.

Обнаружение нарушения

9 июля 2026 года директор по маркетингу Ларина Алина Сергеевна обнаружила комментарии Олега в социальной сети, в которых он грубо и оскорбительно высказывается о клиентах компании.

Руководитель расценила комментарии как нарушение кодекса этики. Она направила служебную записку генеральному директору, в которой просила привлечь работника к дисциплинарной ответственности в виде выговора.

Позиция работника

Олег не отрицает, что публиковал комментарии, но объясняет: «Да, комментарии писал я. Но это мой личный аккаунт. Я был на эмоциях, клиент сам меня спровоцировал. При этом никакого ущерба работодателю нет».

Информация со скриншотов

Описание личного профиля @oleg_tor:

SMM Lead в OVERLIS 🍀

Не верю рыбам и HR

Сотрудничество — direct ✉

Текст публикации от 1 июля 2026:

oleg_tor: То самое чувство, когда день начался без му*ацких комментов клиентов 🧠

Комментарии к публикации:

ledybug_ : Вы считаете норм так писать о нас?

oleg_tor: Ну вот, а я только обрадовался 🧑

Вопрос первого раунда

Правомерно ли привлечение работника к дисциплинарной ответственности?

В заключении ответьте:

1. Было ли нарушение трудовых обязанностей и правил?
2. Правомерно ли взыскание с учетом процедуры и документов?
3. Что в материалах вредит работодателю, а что помогает?
4. Что дальше делать работодателю?