

Контекст управления изменениями

- Виды изменений
- Сценарии протекания изменений
- Факторы успеха и неудач

Обзор методики 5 встреч

- Группы
- Встречи
- Воронка изменений
- Роли в управлении изменениями
- Метрики управления изменениями
- Тактики работы с сопротивлением

Внесение результатов в Навигатор изменений

Первая встреча: «Правила игры»

- Аудитория: Топ менеджеры — особенности и тактики вовлечения
- Практическое упражнение : Трилогия изменений

Внесение результатов в Навигатор изменений

Вторая встреча: «Экскурсия»

- Аудитория: Средний менеджмент — особенности и тактики вовлечения
- Практическое упражнение: Иммерсивное демо

Внесение результатов в Навигатор изменений

Третья встреча: «Пилот»

- Аудитория: Чемпионы изменений — особенности и тактики вовлечения
- Практическое упражнение: Мотивационный заряд

Внесение результатов в Навигатор изменений

Четвертая встреча: «Взлёт»

- Аудитория: Все подразделения — особенности и тактики вовлечения
- Практическое упражнение: Формула использования изменений

Внесение результатов в Навигатор изменений

Пятая встреча: «Праздник»

- Аудитория: Все сотрудники — особенности и тактики вовлечения
- Практическое упражнение: Дзен благодарности

Внесение результатов в Навигатор изменений

Подведение итогов и рефлексия