

ПРИКАЗ № 9

20 апреля 2026 года

г. Москва

О проведении маркетинговой акции по предоставлению скидки на программу для ЭВМ Caselook (тариф ПравоПрактика)

В целях продвижения программы для ЭВМ Caselook (далее – Caselook), повышения лояльности целевой аудитории и стимулирования подключения новых пользователей в рамках проведения обучающих вебинаров,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Общие положения

- 1.1. Провести маркетинговую акцию по предоставлению скидки на Caselook (тариф ПравоПрактика) (далее – Акция).
- 1.2. Акция не является лотереей, конкурсом или публичным обещанием награды и направлена исключительно на стимулирование спроса на использование Caselook.
- 1.3. Организатором Акции является непубличное акционерное общество «ПравоТех» (далее – Организатор).

2. Сроки проведения Акции

- 2.1. Акция проводится в период с 11:00 (утра) 30 апреля 2026 года до 11:00 (утра) 01 мая 2026 года (время московское).
- 2.2. Организатор вправе досрочно прекратить, перенести или продлить срок проведения Акции с обязательным размещением соответствующей информации на лендинге Акции.

3. Условия участия в Акции

- 3.1. Скидка в рамках Акции предоставляется лицам, которые:
 - приняли участие в вебинарах Организатора либо иным образом получили доступ к лендингу Акции;
 - впервые приобретают Caselook тариф ПравоПрактика;
 - осуществляют оплату исключительно банковской картой;
 - оформляют заказ через лендинг Акции либо через службу поддержки Организатора.
- 3.2. Организатор вправе использовать технические и организационные способы проверки соответствия участника условиям Акции.

4. **Условия предоставления скидки**

- 4.1. В рамках Акции участникам предоставляется скидка в размере 35% на приобретение Caselook тариф ПравоПрактика.
- 4.2. Caselook тариф ПравоПрактика, приобретенный по Акции:
 - не подлежит пролонгации на условиях Акции;
 - по окончании срока действия может быть продлен исключительно на общих условиях, действующих у Организатора на момент продления;
 - не подлежит обмену, возврату, переоформлению на другой тариф, присоединению к ранее приобретенным лицензиям Caselook, за исключением случаев, прямо предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

5. **Порядок информирования**

- 5.1. Информация об Акции доводится до участников:
 - в рамках проведения вебинаров;
 - посредством рассылок и/или иных коммуникационных каналов, используемых Организатором для взаимодействия с зарегистрированными участниками вебинаров.
- 5.2. Полные условия Акции размещаются на лендинге Акции и доступны для ознакомления в период ее проведения.

6. **Заключительные положения**

- 6.1. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия Акции при условии их размещения на лендинге Акции до момента вступления таких изменений в силу.
- 6.2. Информация об Акции, размещаемая в рекламных и информационных материалах, не должна противоречить условиям настоящего приказа.
- 6.3. Все вопросы, не урегулированные настоящим приказом, разрешаются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на директора по маркетингу.

Генеральный директор



А.М. Пелевин