

## ПРИКАЗ № 1

30 января 2026 года

г. Москва

### **О проведении маркетинговой акции по предоставлению скидки на программу для ЭВМ Casebook (тариф ПравоДела Про)**

В целях продвижения программы для ЭВМ Casebook (далее – Casebook), повышения лояльности целевой аудитории и стимулирования подключения новых пользователей в рамках проведения обучающих вебинаров,

#### **ПРИКАЗЫВАЮ:**

#### **1. Общие положения**

- 1.1. Провести маркетинговую акцию по предоставлению скидки на Casebook (тариф ПравоДела Про) (далее – Акция).
- 1.2. Акция не является лотереей, конкурсом или публичным обещанием награды и направлена исключительно на стимулирование спроса на использование Casebook.
- 1.3. Организатором Акции является непубличное акционерное общество «ПравоТех» (далее – Организатор).

#### **2. Сроки проведения Акции**

- 2.1. Акция проводится в течение 24 (двадцати четырех) часов с момента окончания соответствующего вебинара, проводимого Организатором:
  - 12 февраля 2026 года;
  - 5 марта 2026 года.
- 2.2. Организатор вправе досрочно прекратить, перенести или продлить срок проведения Акции с обязательным размещением соответствующей информации на лендинге Акции.

#### **3. Условия участия в Акции**

- 3.1. Скидка в рамках Акции предоставляется лицам, которые:
  - приняли участие в вебинарах Организатора либо иным образом получили доступ к лендингу Акции;
  - впервые приобретают Casebook тариф ПравоДела Про;
  - осуществляют оплату исключительно банковской картой;

- оформляют заказ через лендинг Акции либо через службу поддержки Организатора.
- 3.2. Организатор вправе использовать технические и организационные способы проверки соответствия участника условиям Акции.
4. **Условия предоставления скидки**
- 4.1. В рамках Акции участникам предоставляется скидка в размере 35% на приобретение Casebook тариф ПравоДела Про.
- 4.2. Casebook тариф ПравоДела Про, приобретенный по Акции:
- не подлежит пролонгации на условиях Акции;
  - по окончании срока действия может быть продлен исключительно на общих условиях, действующих у Организатора на момент продления;
  - не подлежит обмену, возврату, переоформлению на другой тариф, присоединению к ранее приобретенным лицензиям Casebook, за исключением случаев, прямо предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
5. **Порядок информирования**
- 5.1. Информация об Акции доводится до участников:
- в рамках проведения вебинаров;
  - посредством рассылок и/или иных коммуникационных каналов, используемых Организатором для взаимодействия с зарегистрированными участниками вебинаров.
- 5.2. Полные условия Акции размещаются на лендинге Акции и доступны для ознакомления в период ее проведения.
6. **Заключительные положения**
- 6.1. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия Акции при условии их размещения на лендинге Акции до момента вступления таких изменений в силу.
- 6.2. Информация об Акции, размещаемая в рекламных и информационных материалах, не должна противоречить условиям настоящего приказа.
- 6.3. Все вопросы, не урегулированные настоящим приказом, разрешаются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на директора по маркетингу.

Генеральный директор



А.М. Пелевин